



2007年度 グッドデザイン賞 受賞



- 受賞番号：07A01054
- 受賞対象名：筆談器
- ブランドなど：Communication Board
- 受賞企業：ケミテック株式会社(東京都)
- 担当審査委員：廣田 尚子 (ユニット長)
川島 蓉子
サイトウマコト
長濱 雅彦

概要

この製品は聴覚障害を持った看護師が日常業務の中でコミュニケーションを取るために、携帯し易く・書き易く・消し易く・耐久性のある筆談器が欲しい、というコンセプトを基に様々な関係者が集まって作られた。その結果現在販売されている既存の筆談器より軽く・薄く・耐久性が有り、筆記し易く・文字が見易く・消去し易い携帯筆談器ができた。さらに価格も素材メーカーが生産・直販することにより、販売価格が1,500円という低価格が可能になった。これは市場にある筆談器に満足していない人達の情熱と、素材メーカーとが東京デザインマーケットという機会によって生まれた商品である。

プロデューサー

ケミテック株式会社 代表取締役社長 野中 督

〒183-0023 東京都府中市宮町 1-40
電話 042-369-9111・FAX 042-369-0077

マイクロカプセル部リーダー 江川和紀



ディレクター

特定非営利活動法人 阿波グローバルネット 代表理事 本田圭一

〒770-0865 徳島県徳島市南末広町 5-70-406
電話 088-652-8019・FAX 050-8804-5516



デザイナー

有限会社コンセプトデザイン研究所 代表取締役 倉橋雄二

〒770-8051 徳島県徳島市沖浜町明治開 343-6
電話 088-611-0180・FAX 088-611-0181



• デザイナーのコメント

このコンセプトを聞いた時に、強く商品化したいと思った。今までの筆談器は携帯性が悪く、耐久性の無い物であったので、まず耐久性があり、はっきりと文字が見える筆記材料を探していた時、ある展示会で適材なシートを見つけたので、薄く、軽く、書きやすいデザインをすることができた、そこで東京デザインマーケットに応募、試作品出展をへて、製品化が実現した。商品化するにあたり協力してくれた人達や企業に深く感謝したい。

• デザインのポイント

1. いままでのマグネットを動かすのではなく、シートを動かして消去する構造により、薄く、軽いデザインを実現
2. シートと本体が密着しているので、既存商品と違い、しっかりした筆記面で大変書きやすいデザイン
3. 弱視の人にも見つけやすいカラーリングと、携帯しやすいようにストラップなども取り付け可

• ユーザーの使いやすさや商品の親切さの向上のためにデザインが特に取り組んだ事項

筆談器を高い使用頻度で使用する人達は既存の商品は短時間で筆記面が破損する事と、携帯が不便だと聞いた。耐久性があり、書いた文字の視認性の良い筆記素材が幸いにも文具の展示会で見つけた。まず、携帯性を重視し、デザインコンセプトを「紙のように」とした。

軽量化と薄さを実現するための検討している時、既存商品のほとんどはマグネットを動かして文字を消去するため、そのマグネットを動かすための隙間が必要になり厚くなっていることが判明。また、その隙間のために筆記面がフワフワして書きにくいことと、シート側を動かせばその隙間が必要なくなり薄くできる事に気がつき、基本構造を決定し、後は使い易さのデザインを検討した。

• 製品の寿命を長くするための工夫、あるいは寿命を全うした商品が廃棄される段階での対応

デザインの段階では筆記面のシートを交換できるように検討していたが、製品のコストのほとんどがシートであることと、販売価格を低価格に押さえられたため、筆記シートを交換した場合、交換送料や手間などで製品販売価格と変わらなくなるので、新規に買い替えてもらう事にした。

ただし裏面のネジを外すとシートと樹脂部品は完全に分離できるようになっているので交換は可能である。シート表面はPET樹脂、内部は酸化鉄、本体はABS樹脂なので廃棄上問題ない素材である。

• デザインが技術・販売等に対して行った提案

商品化にあたり多くの人達に利用してもらえるように低価格にしたかった。そのために、部品点数をできるだけ少なくし製造コストを押さえることはもちろんだが、販売方法をもケミテック株式会社・NPO法人阿波グローバルネット両社が販売代理店となり、HP や口コミを通じた無店舗販売による直接販売で流通経費を少なくし、価格を安くすることにした。また、阿波グローバルネットは福祉関係者に幅広く広報活動を展開し、徐々に販売台数や問い合わせが増えている。

審査委員による評価コメント



マグネットを動かすのではなく、シートを動かす構造を採用したことにより、厚さ 12 ミリ、重量 120g と薄型軽量に仕上がったことがこの商品の可能性を広げた。これなら、一般の事務用品として、また家庭用としても大いに使い道がある。

ひとりの聴覚障害を持った看護師の「こんな物あったらいいな」という幻想が、デザイナーやメーカーの共同幻想に拡大し、今回見事に日の目をみた。美談として流すだけでなく、商品戦略会議では決して生まれないデザインコンセプトであったことを確認すべきだろう。

評価ポイント(評価された項目)

1. 良いデザインであるか(グッドデザイン商品、建築・環境等に求められる基本要素)

- 使いやすさ・親切さがある
- 使用環境への配慮が行き届いている
- 生活者のニーズに答えている
- 価値に見合う価格である

2. 優れたデザインであるか(商品、建築・環境等の特に優れた点を明らかにするポイント)

- 新しい作法、マナーを提案している
- 新しいものづくりを提案している
- 新しい売り方、提供の仕方を実現している

NPO法人阿波グローバルネット情報

詳細情報 URL: <http://ww8.tiki.ne.jp/mayuho/>

問い合わせ NPO 法人阿波グローバルネット 事務局

電話 088-652-8019 ・ FAX 050-8804-5516

Email awa_g@hotmail.com

価格 1,575円 (送料別)

ケミテック株式会社情報

詳細情報 <http://cobo-style.com>

問い合わせ ケミテック株式会社 営業統括部

Email: eigy@chemitech.co.jp <http://chemitech.co.jp>

価格 オープンプライス

開始日 2006年 10月